

Abordaje de Movilización Social/Comunitaria

*Alma R. Galvan
Republica Dominicana
Febrero 2011*

Objetivos del Taller

- ▶ Compartir con los participantes estrategias de movilización social participativa.
 - ▶ Presentar herramientas sencillas para planear y realizar acciones de movilización social en sus países dentro del marco de sus planes de trabajo.
 - ▶ Identificar las oportunidades para la realización de movilización social participativa dentro de sus planes de trabajo.
- 

**¿Qué entendemos por
Movilización social
participativa?**



Mobilización Social

Entendemos por **Mobilización Social** un movimiento de gran escala que busca involucrar a las personas en la tarea de lograr un objetivo específico mediante esfuerzos *propios*.

Mobilización Social

- ▶ La movilización social es el proceso de reunir a todos los aliados sociales intersectoriales, factibles y prácticos, con el fin de, ayudar en la prestación de recursos y servicios, y fortalecer la participación comunitaria para la sostenibilidad y autosuficiencia.

Mobilización Social

Incluye el proceso de reunir a los socios de la comunidad para concientizarlos sobre los objetivos.

Mobilización Social

- ▶ En la movilización social, el concepto de “comunidad” es más amplio e incluye no sólo a residentes, aldeanos o asentamientos urbanos, sino a muchos aliados sociales: los jefes de Estado y otros líderes políticos, diversos ministerios, las autoridades de los gobiernos distritales y locales, los líderes comunitarios y religiosos, las empresas, los ambientalistas, las ONG, los clubes de servicio, los periodistas, los productores de cine y los artistas, sólo para citar los ejemplos más comunes.

Participación de la Comunidad

Implica que las personas contribuyan con su trabajo, equipo o dinero para realizar un proyecto.

Implica la participación activa de todos los sectores de la comunidad en la planificación del proyecto y en la toma de decisiones.

Su finalidad es alentar a las personas a asumir responsabilidades en el proceso y en los resultados de un proyecto, tanto en los de corto como en los de largo plazo.

Esto implica un concepto de salud donde...

“La Salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social y no simplemente la ausencia de enfermedad. Es un derecho humano fundamental. Tener el más alto nivel posible de salud es el objetivo social más importante en el mundo y lograrlo requiere la acción de muchos sectores sociales y económicos, además del sector de salud (Organización Mundial de la Salud, OMS).



Evaluación

Diagnostico

♦ Informe de la situación: CAP/IO, datos epidemiológicos

Planificación

- Análisis de problemas, causas
- Análisis de comportamientos
- Análisis de los aliados
- Análisis de canales de comunicación

Implementación

- Plan Operativo (Nacional y Local)**
- Distribuir materiales
 - Organizar eventos abogacía
 - Organizar redes
 - Apoyar campañas

PROCESO DE PLANIFICACIÓN ACMS

- Objetivos de Abogacía, comunicación y movilización
- Estrategias y Actividades
- Socios/funciones
- Canales, Enfoques
- Indicadores de evaluación

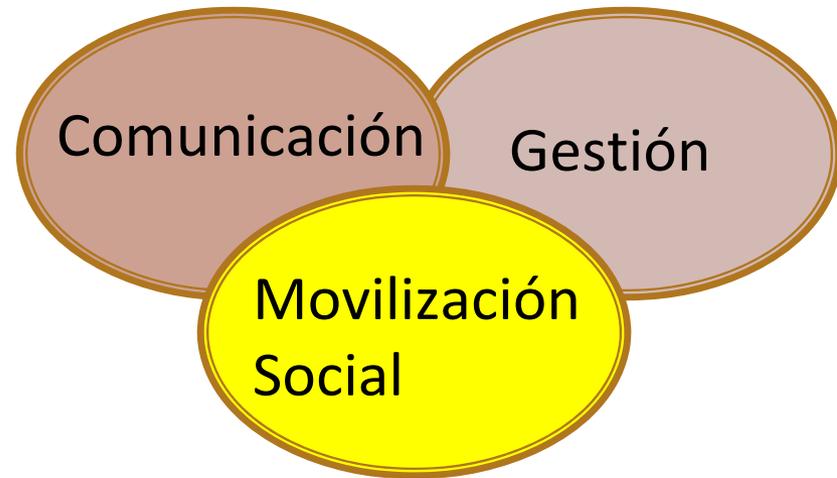
Desarrollo

- Elaboración de mensajes y materiales
- Prueba previa y revisiones
- Difusión de materiales y plan de capacitación
- Plan de monitoreo y evaluación
- Plan de acción



Este abordaje incluye:

- **Abogacía o gestión**
- **Comunicación Social**
- **Movilización**



¿Que es la gestión o abogacía?

Gestión o Abogacía

- ▶ Los objetivos deben ser comunicados a todos en el programa, líderes políticos y sociales con el objeto de obtener la aceptación, apoyo y legitimación.
 - ▶ Buscar la coordinación, (reuniones y presentaciones de socialización)
- 

¿Que es la Movilización Comunitaria?

Mobilización Social

Involucrando a los actores claves nacionales y locales para que las grandes instituciones se apropien de la estrategia y la adecuen, pero que sigan la línea de la estrategia global.

¿Qué es la Comunicación Social?

Comunicación Social

Desarrollo de materiales educativos y campañas en medios de comunicación masivos, para la información pública, abogacía, movilización, cambio de comportamiento y capacitación comunitaria e institucionales de acuerdo a las necesidades de la comunidad y de la etapa en la que se encuentre la situación de salud del país.

Momentos del Proceso de abordaje



A trabajar!!!

Identificar un problema

Promover entre *los jóvenes de mi país* cambios positivos medibles en los conocimientos, actitudes y prácticas asociadas con la prevención del cólera.



Objetivos

Promover entre *los jóvenes de mi país* cambios positivos medibles en los conocimientos, y prácticas claves asociadas con la prevención del cólera.

Salvar vidas frene el cólera y mejorar las practicas que determinan su aparición.

Prácticas clave

- 1. Identificar los signos y síntomas del cólera**
- 2. Tomar y usar agua segura**
- 3. Lavado de manos con agua y jabón**
- 4. Disposición adecuada de excretas**
- 5. Preparación, manipulación y conservación adecuada de alimentos**
- 6. Preparación y administración adecuada de Suero**

Identificando actividades de Abogacía

#	¿Cuál es el problema?	¿Qué cambio es necesario?	¿Quién tiene el poder para crear el cambio?	¿Quién actúa como promotor (factor del cambio)?	¿Qué actividades influirán sobre las personas que tienen el poder?
1					
2					

Identificando actividades de comunicación

#	¿Cuál es el problema?	¿Qué cambio es necesario?	¿A quién quiere usted llegar? (público destinatario)	¿Qué mensaje o mensajes se deben comunicar?	¿Qué canales de comunicación se podrían usar?
1					
2					

Identificando actividades de Movilización Social

#	¿Cuál es el problema?	¿Qué cambio es necesario?	¿Quién constituye su público destinatario?	¿Quién podría ser el movilizador social (el factor del cambio)?	¿Cuáles son las posibles actividades de movilización social?
1					
2					

Elaboración de un plan de movilización social

	Objetivo de la movilización social	Población destinataria de la movilización social	Abogacía y/o comunicación respalda por un objetivo	Público destinatario	Actividad de movilización social

Planificación actividades Abogacía, Comunicación y Movilización Social

Objetivos	Indicador impacto	Objetivo ACMS	Indicador resultado	Estrategias	Indicador producto	Actividades de ACMS Que, Quien, Cuando, con que medios	Indicador o Proceso
1	% detección	ABOGACIA					
		COMUNICACIÓN					
		MOVILIZACION					
2							

Planificación de la movilización y comunicación social para la prevención y el control del dengue : guía paso a paso / Will Parks y Linda Lloyd. OPS/WHO 2004

Abordaje de Movilización Social/Comunitaria en proceso de DIGPRES, Republica Dominicana, en proceso 2011.

ABOGACÍA, COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL (ACMS) EN TUBERCULOSIS, RD 17-20 de Febrero 2009



GRACIAS!!!